

المحتويات

المقدمة	9
الفصل الأول	
مفهوم عام للتجارة الإلكترونية و التعاقد الإلكتروني	
المبحث الأول: التطور التاريخي للتجارة الإلكترونية	17
المطلب الأول: ظهور الثورة المعلومات	20
المطلب الثاني: نشوء التجارة الإلكترونية	27
المطلب الثالث: تطور المصادر القانونية الدولية للتجارة الإلكترونية	33
المطلب الرابع: مراحل صياغة القانون النموذجي للتجارة الإلكترونية من قبل لجنة الأمم المتحدة للقانون التجاري الدولي (UNCITRAL)	39
المبحث الثاني: ماهية التجارة الإلكترونية والعقد الإلكتروني ومعناها	50
المطلب الأول: تعريف التجارة الإلكترونية والعقد الإلكتروني	51
المطلب الثاني: خصائص التجارة الإلكترونية	62
المطلب الثالث: الطبيعة القانونية لعقود التجارة الإلكترونية	68
المبحث الثالث: فوائد التجارة الإلكترونية ومشاكلها وأفاقها ومستقبلها	74
المطلب الأول: فوائد التجارة الإلكترونية	74
المطلب الثاني: مشاكل التجارة الإلكترونية	83
المطلب الثالث: آفاق التجارة الإلكترونية ومستقبلها	90

- 96 المبحث الرابع: أبعاد التعاقد بالوسائل الإلكترونية
- 97 المطلب الأول: مشروعية التعاقد بالوسائل الإلكترونية
- 113 المطلب الثاني: التجارة الإلكترونية وغسيل الأموال

الفصل الثاني

إبرام العقود الإلكترونية

- 133 المبحث الأول: التعبير عن الإرادة
- 134 المطلب الأول: التعبير عن الإرادة أصالةً باستخدام الوسائل الإلكترونية ..
- 142 المطلب الثاني: التعبير عن الإرادة نيابةً باستخدام الوسائل الإلكترونية
- 150 المبحث الثاني: المراحل السابقة على التعاقد الإلكتروني
- 151 المطلب الأول: المفاوضات العقدية في العقود الإلكترونية
- 160 المطلب الثاني: الوعد بالتعاقد والإتفاق الابتدائي (العقد الابتدائي)
- 162 المطلب الثالث: التعاقد بالعربون باستخدام الوسائل الإلكترونية
- 167 المبحث الثالث: تلاقي الإرادتين (إتحاد الإيجاب بالقبول)
- 168 المطلب الأول: الإيجاب باستخدام الوسائل الإلكترونية
- 175 المطلب الثاني: القبول باستخدام الوسائل الإلكترونية
- 185 المطلب الثالث: الشكلية في العقود الإلكترونية
- 200 المبحث الرابع: المشاكل القانونية التي يثيرها التعاقد بالوسائل الإلكترونية ...
- 201 المطلب الأول: زمان ومكان إنعقاد العقد في العقود الإلكترونية
- 219 المطلب الثاني: تأثير الموت وعوارض الأهلية على التعاقد الإلكتروني ...

الفصل الثالث

وسائل تسوية المنازعات في عقود التجارة الإلكترونية

مبحث الأول: تحديد القانون الواجب التطبيق في عقود
التجارة الإلكترونية

229
المطلب الأول: تحديد القانون الواجب التطبيق وفقاً للأحكام
المقررة في القوانين الوطنية والقانون المقارن «الإتجاه التقليدي»

230
المطلب الثاني: تحديد القانون الواجب التطبيق وفقاً للاتفاقيات
الدولية المقررة للعقود التقليدية الدولية

237
المطلب الثالث: تحديد القانون الواجب التطبيق وفقاً لقوانين
التجارة الإلكترونية الناشئة

252
المبحث الثاني: تحديد الاختصاص القضائي الدولي في عقود التجارة
الإلكترونية

267
المطلب الأول: الإتجاهات الفقهية

268
المطلب الثاني: إتجاهات الأتحاد الأوربي

276
المطلب الثالث: إتجاهات الولايات المتحدة الأمريكية (USA)،

287
وحالات قضائية تطبيقية

301
المبحث الثالث: التحكيم التجاري الدولي الإلكتروني

303
المطلب الأول: التعريف بالتحكيم التجاري الدولي

308
المطلب الثاني: مزايا التحكيم التجاري الدولي الإلكتروني ومساوئه

311
المطلب الثالث: آلية التحكيم التجاري الدولي الإلكتروني

المطلب الرابع: المشكلات العملية الخاصة في التحكيم التجاري

324
الدولي الإلكتروني

المطلب الخامس: طرق التسوية البديلة من التحكيم التجاري الدولي

333	المبحث الرابع: الوسائل البديلة الأخرى في فض منازعات التجارة الإلكترونية
334	المطلب الأول: الوسائل البديلة الأخرى لحل المنازعات، وأهميتها
340	المطلب الثاني: المبادئ القانونية التي تمكن من حل المنازعات بالطرق البديلة، ودور السلطة والقطاع الصناعي في القرار البديل
348	المطلب الثالث: الشكلية (متطلب الكتابة)، وطريقة الإجراءات، وتنفيذ القرار
355	المطلب الرابع: الجهود الدولية لتشجيع استخدام الوسائل البديلة في فض منازعات التجارة الإلكترونية
363	الخاتمة
363	التائج والمقترحات
373	قائمة المصادر
385	الملخص باللغة العربية
389	الملخص باللغة الإنكليزية